2026-02 DATA TELLER NO. 24

대전 방문 청년들은 어디서 무엇을 소비하나?

- 대전 방문 2030세대 외지인의 소비이동 -

이동통신 데이터(LGU+)와 매출데이터(삼성카드)를 가명결합1)하여 최근 대전을 방문한 청년(20~39세)의 소비이동을 살펴봤다. 대전시 전역을 대상으로, 2024년 9월, 2025년 1월, 5월, 8월 총 4개월2)동안 대전에 방문한 외지인 104,709명3) 중 최다 비중을 차지한 20~30대 (35.8%) 37,526명을 우선 추출한 후 이들의 대전 내 출발지4) 상위 다섯 곳을 추렸다. 대전역(중앙동), 대전신세계 Art&Science(신성동), 현대프리미엄아울렛 대전점(관평동), 대전복합터미널(용전동), 서대전역(오류동)이 2030세대 외지인의 출발지 상위 다섯 곳이며, 추가로 성심당(본점)을 출발한 2030세대 외지인의 소비이동 또한 분석했다5).

분석 대상은 4개월 동안 6개 출발지에서 출발한 20~39세 외지인 6,435명이다. 이들의 첫 결제지 결제 건은 6,001건이며, 두 번째 결제지 결제 건은 2,068건, 세 번째는 879건, 네 번째는 357건, 그리고 다섯 번째 결제지 결제 건인 140건의 특성을 살펴봤다.

결제 업종은 여가·오락, 공연·전시, 소매·유통, 의료·건강과 음식 등을 포함한다. ‘음식 업종’엔 대중음식점뿐 아니라, 성심당을 비롯한 빵집, 카페, 주점 등이 포함되며, ‘여가·오락 업종’은 숙박시설, PC방, 노래방, 스포츠시설 등을 포함한다.

본 분석은 2030세대 외지인의 출발지에서 시작된 소비 행태를 시간 흐름에 따라 분석하는 데 중점을 두었다. 출발지를 기점으로 첫 번째 결제 지점부터 다섯 번째 결제 지점까지 연계하여 시공간적 이동 장소를 파악하고, 6개의 출발지를 기점으로 발생하는 공간적 확산 범위 식별 및 결제 건수 상위 행정동의 소비 활동을 살펴봤다. 결제 건수 10건 이하는 분석 대상에서 제외했다.

쇼핑과 식도락 중심의 2030세대 외지인의 대전 방문

업종별 합산 매출 비중으로 보면 대전 방문 전체 외지인은 소매·유통(55.7%), 음식(25.3%), 의료·건강(16.7%) 순으로 대전 방문의 주된 목적이 쇼핑과 식도락이다. 20대의 경우 음식 소비 비중, 30대의 경우 소매·유통 소비 비중, 60세 이상의 경우 의료·건강 소비 비중이 다른 연령대 대비 높다.

연령대별 업종별 합산 매출 비중

(단위: %)

주1) 본 분석은 과학기술정보통신부 및 한국지능정보사회진흥원의 “2025년 가명정보활용지원사업” 지원을 받아 생성된 데이터를 기반으로 함

주2) 한국관광데이터랩 이동통신 데이터 기반 대전 외지인 방문자 수 및 LGU+ 대전 방문 외지인 수를 활용해 분석 시점인 2025년 8월 기준 최근 1년 내 계절별 외지인이 가장 많이 방문한 월을 선정함

주3) 중복 방문자 포함

주4) ‘출발지’란, 대전역, 대전신세계 Art&Science, 현대프리미엄아울렛 대전점, 대전복합터미널, 서대전역, 성심당(본점)이 첫 체류지이거나 순서상 세 번째 이내 체류지로 대전역이 있는 외지인으로 정의함.
대전역(2,933명), 대전신세계 Art&Science(1,151명), 현대프리미엄아울렛 대전점(910명), 대전복합터미널(628명), 서대전역(615명)은 대전 방문 2030세대 외지인 체류객 수가 많은 출발지 상위 5곳이며, 성심당(본점, 198명)은 최근 관광 트렌드를 반영하고자 분석 장소로 선정함

주5) 본 분석 결과는 특정 표본의 소비행태를 분석한 것으로, 전체 대전 방문 외지인의 특성으로 확대해석하는 것은 주의가 필요함

주6) 매출 데이터는 사업자별 매출 집계 방식에 따라 실제 결제 지역과 데이터상 결제 지역 간 불일치가 나타날 수 있음. 실제 결제 지역이 아닌 가맹점의 사업자 등록지 주소를 기준으로 매출이 집계되는 경우, 실제 결제 지역과 데이터상 결제 지역 간 불일치가 나타날 수 있음

연령대	소매·유통	음식	의료·건강	여가·오락	공연·전시	비중 합계
20대	45.6	**40.2**	10.6	3.4	0.2	100.0
30대	**60.5**	25.9	11.2	2.3	0.1	100.0
40대	57.3	24.0	16.6	2.1	0.1	100.0
50대	53.7	25.0	19.2	2.0	0.2	100.0
60대	52.3	20.2	25.7	1.7	0.0	100.0
70세 이상	45.4	15.6	36.4	2.5	0.0	100.0
업종별 합산 매출	55.7	25.3	16.7	2.2	0.1	100.0

다른 연령대에 비해 **은행선화동**에서 소비가 큰 **2030세대**

대전 방문 전체 외지인은 ‘대전신세계 Art&Science’와 ‘현대프리미엄아울렛 대전점’ 등 대형 쇼핑 시설이 위치한 신성동과 관평동에서 많은 소비를 한다. 모든 세대에서 가장 매출이 큰 신성동 다음으로 20대는 은행선화동, 30대부터 50대는 관평동, 60세 이상은 둔산2동에서의 합산 매출액이 크다. 둔산2동은 합산 매출 순으로 20대부터 50대까지는 3위, 60세 이상은 2위로, 전연령대에서 매출 상위를 차지한 동네다. 은행선화동은 20대에선 두번째, 30대에선 네번째로 매출이 높은 동네지만, 40~50대에서는 6위, 60대에선 10위 안에 들지 못했다.

대전 방문 외지인 연령별 합산 매출 상위 10개 행정동

순위	20대	30대	40대	50대	60대	70세 이상	전체
1	유성구 신성동	유성구 신성동	유성구 신성동	유성구 신성동	유성구 신성동	유성구 신성동	유성구 신성동
2	**중구 은행선화동**	유성구 관평동	유성구 관평동	유성구 관평동	서구 둔산2동	서구 둔산2동	유성구 관평동
3	서구 둔산2동	서구 둔산2동	서구 둔산2동	서구 둔산2동	유성구 관평동	서구 둔산2동	서구 둔산2동
4	유성구 온천1동	**중구 은행선화동**	유성구 온천1동	유성구 온천1동	서구 월평1동	유성구 온천1동	유성구 온천1동
5	유성구 관평동	유성구 온천1동	서구 월평1동	서구 월평1동	유성구 노은1동	유성구 온천1동	중구 은행선화동
6	중구 대흥동	서구 월평1동	중구 은행선화동	중구 은행선화동	유성구 온천1동	중구 은행선화동	중구 은행선화동
7	서구 괴정동	중구 대흥동	서구 탄방동	유성구 노은1동	동구 용전동	중구 대흥동	유성구 노은1동
8	서구 둔산1동	서구 괴정동	유성구 노은1동	서구 도안동	서구 도안동	서구 탄방동	서구 탄방동
9	동구 중앙동	서구 탄방동	서구 탄방동	서구 탄방동	서구 탄방동	동구 용전동	서구 탄방동
10	동구 용전동	서구 둔산1동	서구 둔산1동	유성구 진잠동	서구 둔산1동	서구 둔산1동	중구 대흥동

교통 거점에서 출발한 **2030세대**는 바로 **성심당**으로 이동하거나, 역 주변에서 간단히 식사 후 성심당으로 이동하는 흐름

대전역에서 출발한 2,933명은 1차 결제로 은행선화동에서 가장 많이 결제했고, 2차, 3차, 4차 결제에서도 대부분 은행선화동에서의 소비가 지속되며, 제과점의 소비가 가장 많다. 중앙동과 대흥동에서 1차 결제를 한 후에도 은행선화동의 제과점 소비로 이어진다.

대전복합터미널에서 출발한 628명은 1차 결제 중 용전동, 은행선화동, 대흥동 순으로 결제가 많고, 터미널이 위치한 용전동에서 결제한 외지인들은 편의점, 할인점 등을 이용하며 용전동에서 결제가 지속적으로 이어진다. 용전동을 벗어나 1차 결제를 하는 경우, 은행선화동이 많고 주로 제과점에서 결제하며, 2차 결제도 은행선화동으로 이어간다.

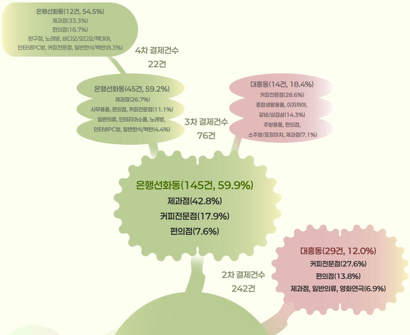
서대전역에서 출발한 615명은 1차 결제를 은행선화동에서 한 외지인이 가장 많고, 2차 결제도 주로 은행선화동에서 한다. 1차 결제를 오류동에서 한 외지인들은 2차 결제도 오류동에서 하는 경우가 많다.

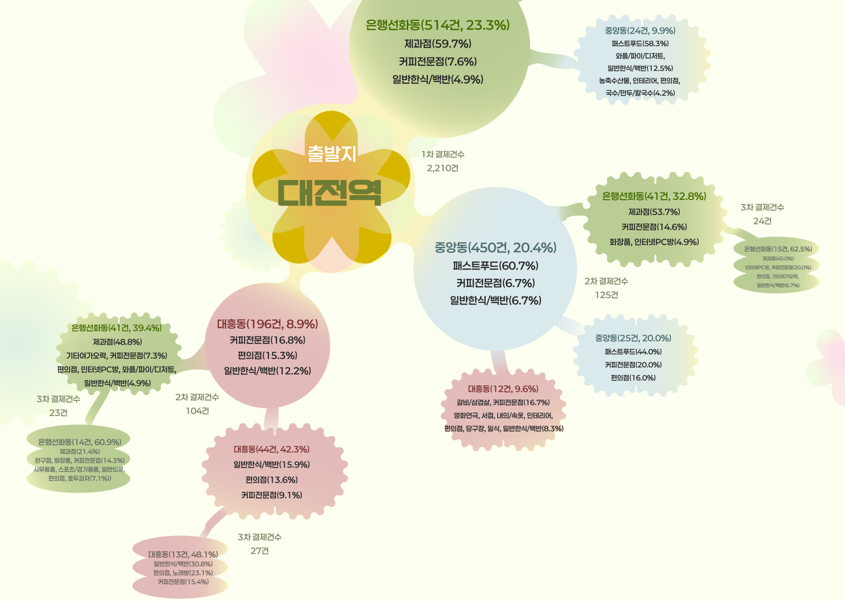
대형쇼핑몰에서 시작된 소비는 이동 없이 같은 곳에서 지속되는 경향

대전신세계 Art&Science에서 출발한 1,151명은 1차 결제로 신성동이 가장 많았고, 대부분 2차부터 5차 결제까지도 신성동 내에서 결제가 이어졌다. 현대프리미엄아울렛 대전점에서 출발한 910명은 1차 결제로 관평동이 가장 많았고, 2차부터 5차 결제까지도 관평동 내에서 결제가 이어졌다.

대형 쇼핑몰(대전신세계 Art&Science, 현대프리미엄아울렛 대전점)에서 출발한 2030세대 외지인들은 1차 결제를 쇼핑몰 지역에서 하고, 2차부터 5차 결제까지 동일한 지역에서 소비한다. 대형 쇼핑몰에서 1차 소비를 시작하면 대부분 결제가 끝날 때까지 쇼핑몰이 위치한 지역을 벗어나지 않는다.

한편 성심당에서 출발한 198명은 1차 결제로 은행선화동, 대흥동 순으로 많이 결제했고, 1차 결제를 은행선화동에서 한 경우 2차 결제와 3차 결제까지도 은행선화동 내에서 결제를 이어갔다.





출발지

대전역

1차 결제건수
2,210건

은행선화동(514건, 23.3%)
제과점(59.7%)
커피전문점(7.6%)
일반한식/백반(4.9%)

중앙동(24건, 9.9%)
패스트푸드(58.3%)
와플/파이/디저트,
일반한식/백반(12.5%)
농축수산물, 인테리어, 편의점,
국수/만두/칼국수(4.2%)

중앙동(450건, 20.4%)
패스트푸드(60.7%)
커피전문점(6.7%)
일반한식/백반(6.7%)

2차 결제건수
125건

은행선화동(41건, 32.8%)
제과점(53.7%)
커피전문점(14.6%)
화장품, 인터넷PC방(4.9%)

3차 결제건수
24건

은행선화동(15건, 62.5%)
제과점(40.0%)
인터넷PC방, 커피전문점(20.0%)
편의점, 기타여가오락,
일반한식/백반(6.7%)

중앙동(25건, 20.0%)
패스트푸드(44.0%)
커피전문점(20.0%)
편의점(16.0%)

대흥동(12건, 9.6%)
갈비/삼겹살, 커피전문점(16.7%)
영화연극, 서점, 내의/속옷, 인테리어,
편의점, 당구장, 일식, 일반한식/백반(8.3%)

대흥동(196건, 8.9%)
커피전문점(16.8%)
편의점(15.3%)
일반한식/백반(12.2%)

2차 결제건수
104건

은행선화동(41건, 39.4%)
제과점(48.8%)
기타여가오락, 커피전문점(7.3%)
편의점, 인터넷PC방, 와플/파이/디저트,
일반한식/백반(4.9%)

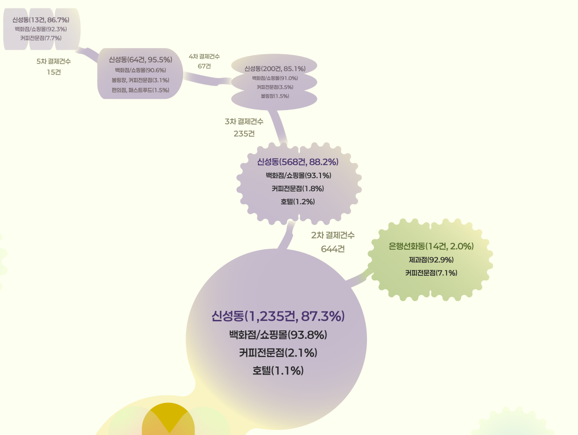
3차 결제건수
23건

은행선화동(14건, 60.9%)
제과점(21.4%)
완구점, 화장품, 커피전문점(14.3%)
사무용품, 스포츠/경기용품, 일반의류,
편의점, 호두과자(7.1%))

대흥동(44건, 42.3%)
일반한식/백반(15.9%)
편의점(13.6%)
커피전문점(9.1%)

3차 결제건수
27건

대흥동(13건, 48.1%)
일반한식/백반(30.8%)
편의점, 노래방(23.1%)
커피전문점(15.4%)



신성동(1,235건, 87.3%)
백화점/쇼핑몰(93.8%)
커피전문점(2.1%)
호텔(1.1%)

2차 결제건수
644건

은행선화동(14건, 2.0%)
제과점(92.9%)
커피전문점(7.1%)

신성동(568건, 88.2%)
백화점/쇼핑몰(93.1%)
커피전문점(1.8%)
호텔(1.2%)

3차 결제건수
235건

신성동(200건, 85.1%)
백화점/쇼핑몰(91.0%)
커피전문점(3.5%)
볼링장(1.5%)

4차 결제건수
67건

신성동(64건, 95.5%)
백화점/쇼핑몰(90.6%)
볼링장, 커피전문점(3.1%)
편의점, 패스트푸드(1.5%)

5차 결제건수
15건

신성동(13건, 86.7%)
백화점/쇼핑몰(92.3%)
커피전문점(7.7%)

출발지
신세계 Art&Science 대전점

1차 결제건수
1,414건

은행선화동(37건, 2.6%)
제과점(89.2%)
캐주얼, 편의점, 기타여가오락,
국수/만두/칼국수(2.7%)

온천2동(27건, 1.9%)
일반한식/백반(48.1%)
위탁급식/케이터링(40.7%)
커피전문점(11.1%)

출발지
현대프리미엄아울렛 대전점

1차 결제건수
1,034건

관평동(934건, 84.4%)
백화점/쇼핑몰(84.4%)
화장품(3.4%)
스테이크전문점(2.8%)

신성동(29건, 2.8%)
백화점/쇼핑몰(79.3%)
영화연극, 슈퍼마켓, 국수/만두/칼국수,
스테이크전문점, 일반한식/백반, 약국(3.4%)

은행선화동(13건, 1.3%)
제과점(76.9%)
인터넷PC방, 중국음식,
해장국/감자탕(7.7%)

2차 결제건수
422건

관평동(378건, 89.6%)
백화점/쇼핑몰(84.7%)
화장품(4.0%)
편의점(2.9%)

신성동(16건, 3.8%)
백화점/쇼핑몰(87.5%)
커피전문점, 일반한식/백반(6.3%)

3차 결제건수
133건

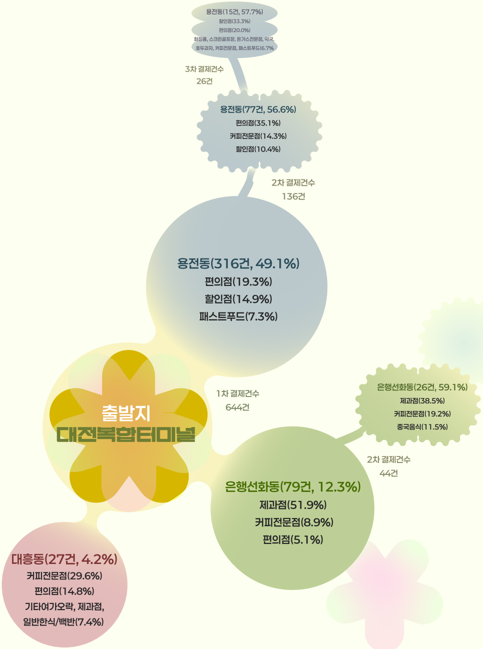
관평동(116건, 87.2%)
백화점/쇼핑몰(79.3%)
화장품(6.0%)
편의점(5.2%)

4차 결제건수
36건

관평동(33건, 91.7%)
백화점/쇼핑몰(78.8%)
영화연극, 커피전문점(6.1%)
편의점, 스테이크전문점,
패밀리 레스토랑(3.0%)

5차 결제건수
11건

관평동(10건, 90.9%)
백화점/쇼핑몰(90.0%)
편의점(10.0%)



출발지
대전복합터미널

1차 결제건수
644건

용전동(316건, 49.1%)
편의점(19.3%)
할인점(14.9%)
패스트푸드(7.3%)

2차 결제건수
136건

용전동(77건, 56.6%)
편의점(35.1%)
커피전문점(14.3%)
할인점(10.4%)

3차 결제건수
26건

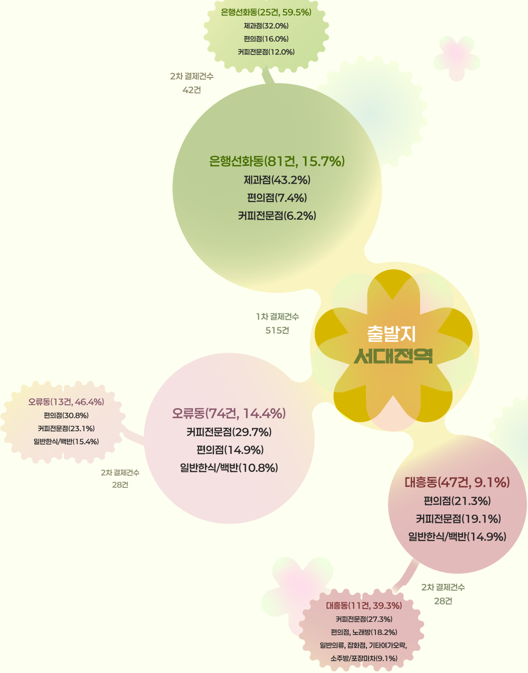
용전동(15건, 57.7%)
할인점(33.3%)
편의점(20.0%)
화장품, 스크린골프장, 돈가스전문점, 약국,
호두과자, 커피전문점, 패스트푸드(6.7%

은행선화동(79건, 12.3%)
제과점(51.9%)
커피전문점(8.9%)
편의점(5.1%)

2차 결제건수
44건

은행선화동(26건, 59.1%)
제과점(38.5%)
커피전문점(19.2%)
중국음식(11.5%)

대흥동(27건, 4.2%)
커피전문점(29.6%)
편의점(14.8%)
기타여가오락, 제과점,
일반한식/백반(7.4%)



은행선화동(25건, 59.5%)
제과점(32.0%)
편의점(16.0%)
커피전문점(12.0%)

2차 결제건수
42건

은행선화동(81건, 15.7%)
제과점(43.2%)
편의점(7.4%)
커피전문점(6.2%)

1차 결제건수
515건

출발지
서대전역

오류동(13건, 46.4%)
편의점(30.8%)
커피전문점(23.1%)
일반한식/백반(15.4%)

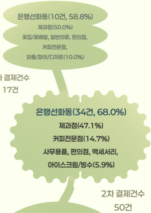
2차 결제건수
28건

오류동(74건, 14.4%)
커피전문점(29.7%)
편의점(14.9%)
일반한식/백반(10.8%)

대흥동(47건, 9.1%)
편의점(21.3%)
커피전문점(19.1%)
일반한식/백반(14.9%)

2차 결제건수
28건

대흥동(11건, 39.3%)
커피전문점(27.3%)
편의점, 노래방(18.2%)
일반의류, 잡화점, 기타여가오락,
소주방/포장마차(9.1%)



은행선화동(10건, 58.8%)
제과점(50.0%)
꽃집/꽃배달, 일반의류, 편의점,
커피전문점,
와플/파이/디저트(10.0%)

3차 결제건수
17건

은행선화동(34건, 68.0%)
제과점(47.1%)
커피전문점(14.7%)
사무용품, 편의점, 액세서리,
아이스크림/빙수(5.9%)

2차 결제건수
50건

은행선화동(106건, 57.6%)
제과점(76.4%)
일반한식/백반(3.8%)
인터넷PC방(2.8%)

출발지
성심당
(본점)

1차 결제건수
184건

대흥동(34건, 18.5%)
일반한식/백반(17.6%)
커피전문점(14.7%)
편의점(8.8%)

▷ 자료: 2025년 가명정보활용지원사업 지원을 받아 생성된 LGU+ 및 삼성카드 가명결합 데이터
▷ 참고: 주혜진·류형원(2025), 「대전엔 성심당만 있나: 이동통신과 신용카드 빅데이터로 본 대전 방문 외지인의 소비」

대전연구원 DAEJEON RESEARCH INSTITUTE **발행** 최진혁 ı **기획** 주혜진 ı **작성** 류형원 ı **디자인** 이우현 ı **발행일** 2026. 02. 27 ı **발간물 자문** 노성민 문충만 윤설민 이정범 정광진