보도자료 제목 분석으로 보는 2025 대전 정책 핫 키워드

2025년 대전의 주요 정책 키워드는 무엇일까? 배포된 광역시 보도자료 제목을 수집·분석하여 정책 핫 키워드를 추출했다. 보도자료 제목은 핵심 정책 내용을 압축적으로 담고 있어, 주요 키워드 도출에 유용하며, 광역지자체가 중요하게 생각하는 정책 사업이나 추진 방향성을 짐작하게 한다.

목적	주요 정책 키워드 도출을 통한 광역지자체별 정책 관심 분야 및 사례 파악
분석 대상	6개 광역시 보도자료 13,930건
분석 범위	2025년 1~11월(총 11개월)
분석 방법	텍스트마이닝(Text Mining) 기법 중 TF-IDF 분석

분석 절차

자료수집	전처리	TF-IDF	N-Gram
각 시청 홈페이지 (대전·광주·대구·부산·울산·인천)[1] 보도자료 메뉴에서 수집	**(1차)** okt 형태소 분석기 활용, 명사만 추출 **(2차)** 고유 명사(지명·기관명·인명), 개별 검토한 불용어 제거 (행정 절차를 표현한 명사 등)	• 가중치 반영한 핵심어 추출 • 워드클라우드 시각화	주요어들의 동시 출현 경향과 특징 파악

수집한 보도자료는 대전 1,948건, 광주 2,026건, 대구 3,007건, 부산 2,302건, 울산 2,113건, 인천 2,534건으로 총 13,930건이다. 지명·기관명·인명 등 고유 명사와 행정 절차를 지시하는 명사는 불용어로 판단해 분석에서 제외했다. 각 단계에서 도출된 단어 수는 다음과 같다.

	대전	광주	대구	부산	울산	인천
전처리 전 모든 형태소 개수	4,234	4,236	5,648	5,108	3,755	4,745
형태소 처리 후 일반명사 개수	2,930	2,985	3,918	3,569	2,815	3,288
불용어 처리 후 단어 수	2,730	2,689	3,729	3,349	2,506	3,089
최종 분석 대상 단어 수	**2,730개**	**2,689개**	**3,729개**	**3,349개**	**2,506개**	**3,089개**

단위: 개

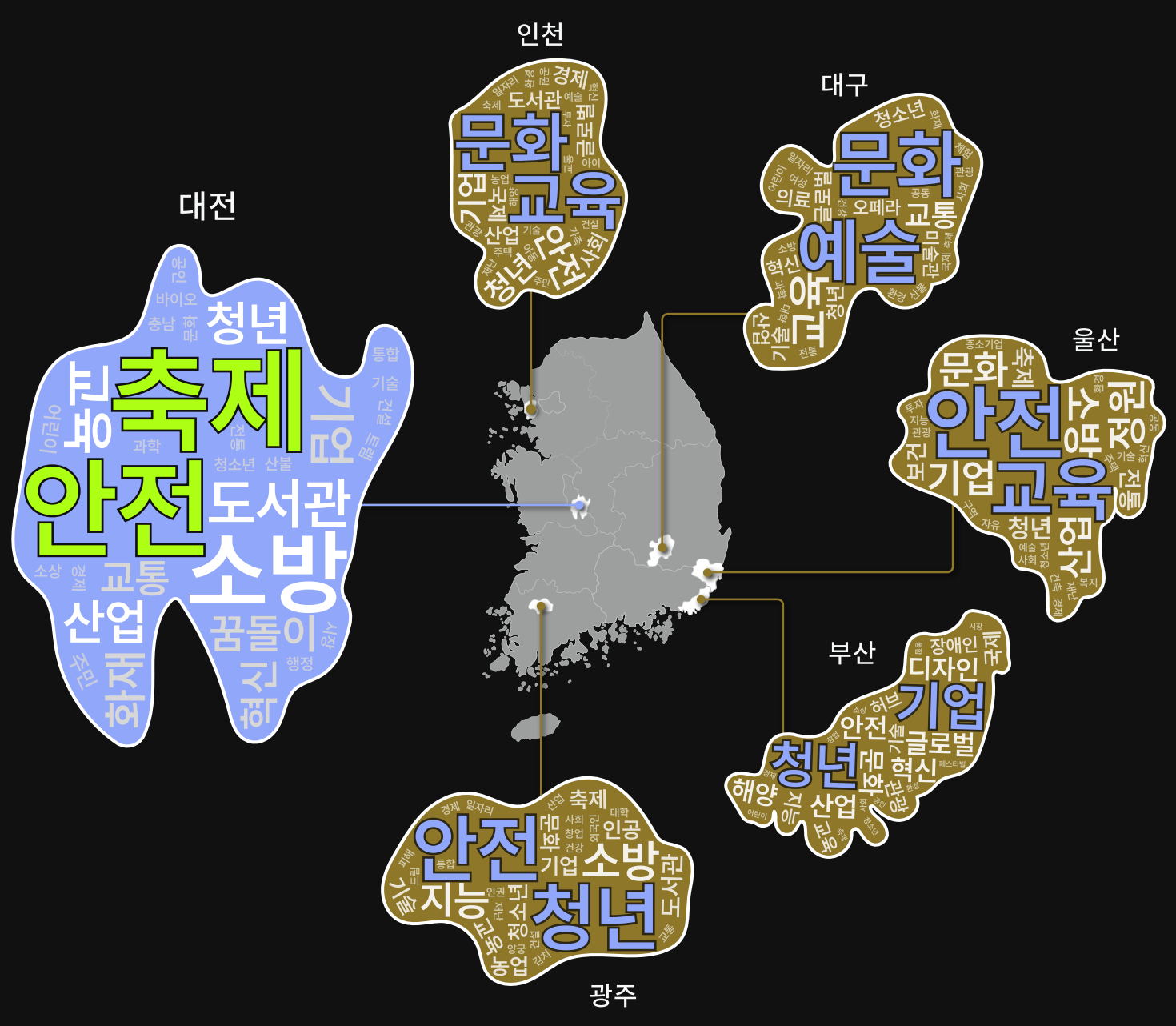
전처리한 데이터는 TF-IDF 분석[2]과 N-Gram 분석[3]을 실시, 광역시마다 30개의 높은 빈도와 중요도 있는 정책 키워드를 도출했다.

1) 대전광역시청: https://www.daejeon.go.kr/drh/board/boardNormalList.do?boardId=normal_0189&menuSeq=1632
광주광역시청: https://www.gwangju.go.kr/boardList.do?boardId=BD_0000000027&pageId=www789
대구광역시청: https://info.daegu.go.kr/newshome/mtnmain.php?mtnkey=scatelist&mkey=26&mkey2=&stext=&stext2=&sel_year=&bpage=147
부산광역시청: https://www.busan.go.kr/nbtnewsBU
울산광역시청: https://www.ulsan.go.kr/u/rep/bbs/list.ulsan?bbsId=BBS_0000000000000027&mId=001004003001000000
인천광역시청: https://www.incheon.go.kr/IC010205

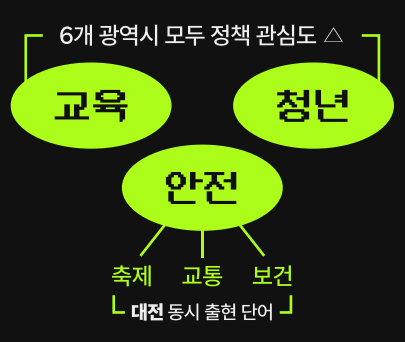
2) TF-IDF 분석은 단순 빈도 분석과 달리 문서 내에서 단어의 빈도와 희소성을 함께 고려하여 각 단어의 중요도를 파악할 수 있는 방법으로, 핵심 키워드를 추출하는데 용이한 방법이다.

3) N-Gram 분석은 N개 단어 간 동시 출현 빈도를 분석하는 기법으로, N개의 단어를 분할 후 출현 빈도와 결합 양상을 파악하는 방법이다. 각 광역시마다 2개 단어 간 출현 빈도를 파악하는 2-Gram 분석을 실시했고, 분석 결과 중 해석에 직접적 기여하는 주요 조합 만을 선별해, 본문에 반영했다.

6대 광역시 보도자료 핵심어 상위 30 워드클라우드



2025년 모든 광역시의 공통 정책 관심은 교육과 청년 그리고 안전



4) 가장 높은 TF-IDF 값을 갖는다.

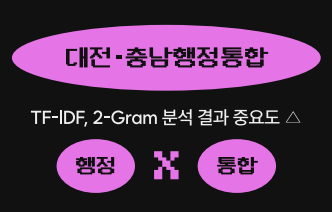
'교육'과 **'청년'**은 **모든 광역시에서 정책 관심도가 높게 나타난 핵심 키워드**로, 대전에서도 주요어 상위 열 개 단어 안에 포함됐다. **'교육'**은 **인천** 보도자료 제목 중 **가장 주요하게 쓰인 단어**다.[4] **'교육'**은 울산에선 두 번째, 대구는 세 번째로 높은 중요도를 나타냈으며, 대전·광주·부산은 각 8위로 높은 값을 차지해 비교적 높은 중요도를 보였다.

'청년'은 **광주·부산에서 두 번째로 높은 중요도**를 보였고, 인천에선 4위, 대구 5위, 대전은 6위, 울산은 9위의 중요도를 각각 보였다. '청년'은 '교육'에는 못 미치지만, 모두 10위 이내에 들어, 비교적 높은 중요도를 차지하는 핵심 키워드였다. **6개 광역시 모두 미래 세대인 청년에 대한 정책적 관심**을 강하게 드러냈다.

'안전'은 대구를 제외하고, **보도자료 주요어 중 가장 높은 중요도**를 나타낸 키워드다. '안전'은 대전을 비롯해 광주·울산의 가장 강력한 핵심어였고, 인천 3위, 부산 6위로 상대적으로 높은 중요도를 보였다. 동시 출현한 단어 패턴을 살펴보면, **대전의 경우 '안전'은 '축제', '교통', '보건'이 함께 언급**됐고, **광주·인천은 '재난', 울산은 '사고', '문화' 키워드와 동시 출현**했다.

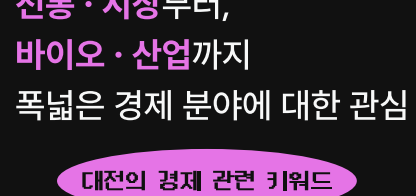
과학수도 대전의 2025년 정책 핫 키워드: 행정통합·트램·꿈돌이

대전·충남행정통합 이슈 부각



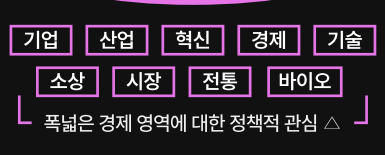
2025년 급부상한 핵심 이슈 중 하나는 **'대전·충남행정통합'**이다. TF-IDF 분석 결과 **'행정(18순위)', '통합(13순위)'**로 비교적 높은 중요도를 보였고, 2-Gram 분석 결과에서도 **'행정'×'통합' 단어 결합 패턴이 두 번째로 높게** 나타났다. **'대전·충남행정통합'이 2025년 대전의 주요 현안**으로 논의되고 있음을 시사한다. 한편 '부산'의 경우 2-Gram 분석 결과 '경남'×'통합'이 10위, '통합'×'공론'이 28위로 '부산·경남 행정통합'에 관한 공론화 절차가 추진 중인 것을 확인할 수 있다.

트램을 중심으로 한 대전의 교통 인프라 구축 전략



'교통', '화재', '건설', '산불', '트램'은 보도자료 TF-IDF 분석 결과 상위 30위에 드는 주요어들이다. 2-Gram 분석 결과를 보면, **'트램'은 '건설', '주민', '공구'가 함께 언급**되는 경우가 빈번했다. 트램 건설 과정에서 공구별 주민설명회를 개최하는 등 **'교통'과 관련한 정책 추진 과정이 대전의 주요 현안**으로 나타나고 있음을 보여 준다.

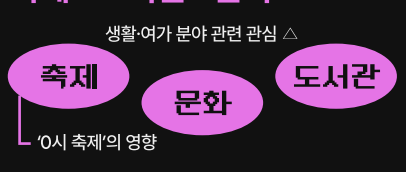
전통·시장부터, 바이오·산업까지 폭넓은 경제 분야에 대한 관심



대전의 경제 관련 키워드는 '기업(5위)', '산업(7위)', '혁신(9위)', '경제(14위)', '기술(16위)', '소상(19위)', '공인(17위)', '시장(26위)', '전통(29위)', '바이오(30위)'로 정리할 수 있다. 이는 대전이 골목상권을 비롯한 전통시장부터 바이오를 포함한 첨단 산업 분야까지 포괄하는 **폭넓은 경제 영역에 대한 정책적 관심**을 형성하고 있음을 시사한다. 대전과 마찬가지로 **부**산은 지역 상권 경제에 비중 있는 관심을 두는 동시에 인공지능 등 과학기술 산업까지 아우르는 경제 분야 전반에 대한 균형적 관심을 보였다.

한편 광주와 대구는 'AI' 등이 주요어로 높은 순위를 보여, 첨단 기술 중심에 기반한 경제에 관심을 드러냈다. 해안과 인접한 울산·인천 등 일부 도시는 지리적 특성을 활용한 대외 지향적 경제 전략을 모색하는 양상이 관찰됐다.

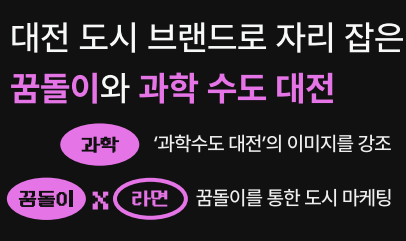
생활·여가 관련 정책적 관심: 축제·도서관·문화



대전은 보도자료에서 **'축제(2위)'**를 주요하게 사용함으로써 **생활·여가 분야**에 대한 관심을 드러냈다. '축제'는 지난 8월 개최된 **'0시 축제'의 영향**이 반영된 것으로 추정되며, 뒤이어 언급된 **'도서관(4위)', '문화(15위)' 등도 생활·여가 정책 관련어로 높은 순위**에 올랐다.

한편 대구는 문화 관련 핵심어 '문화', '예술', '미술관', '축제', '오페라'가 높은 값으로 다수 출현하며, 문화정책에 대한 지자체의 관심과 추진 방향성이 확인됐다.

대전 도시 브랜드로 자리 잡은 꿈돌이와 과학 수도 대전



보도자료에서 **'과학(23위)'**은 **'꿈돌이(12위)'**와 함께 대전을 상징하는 브랜드로 기능하고 있었다. **'과학'**은 **'과학수도 대전'의 이미지를 강조**하는 맥락에서 다수 나타났고, **'꿈돌이'는 연관어로 '라면'이 등장**하여, **꿈돌이를 통한 도시 마케팅**이 판촉을 목적으로 한 상품화 전략과 연계됨을 보여 준다.

대전연구원 DAEJEON RESEARCH INSTITUTE **발행** 최진혁 | **기획** 주혜진 | **작성** 노민영 | **디자인** 김승하 | **발행일** 2025. 12. 31 | **발간물 자문** 노성민 문충만 윤설민 이정범 정광진