

지난 3년 동안 대전에서 사람들은 무엇을 샀을까?

신한카드¹⁾가 제공하는 '지역별 매출 및 이용고객정보'를 활용해 대전 지역의 지난 3년 카드 소비 트렌드를 분석했다.
2022년에는 7,222만건의 결제와 3.19조원의 매출을, 2023년에는 이용량이 증가해 9,039만건의 결제와 3.50조원의 매출을 올렸으나,
2024년에는 소폭 감소해 8,811만건의 결제와 3.45조원의 매출을 보였다. 카드를 이용해 사람들은 대전에서 무엇을 샀을까?
카드 매출액을 업종, 공간별로 분석하고, 누가 카드를 썼는지도 살펴봤다. 2024년을 기준으로 가장 매출액이 많은 업종은
오프라인유통으로 1.45조원이며, 다음으로 생활서비스(9,925억원), F&B(8,060억원), 가전가구(1,155억원) 순이다.

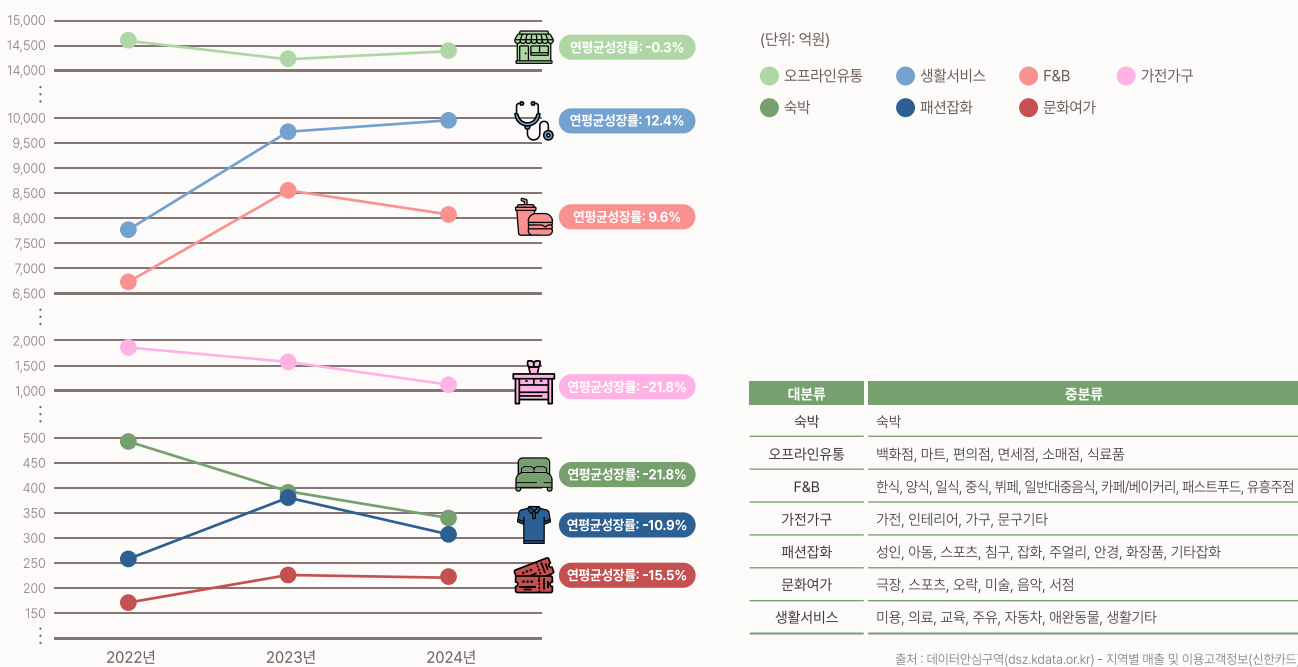
1) 신한카드는 금융감독원의 금융통계정보시스템상 카드사별 시장점유율 1위다.

대전의 소비 트렌드 변화, 여가와 생활업종 매출액이 가장 많이 성장

지난 3년 동안 사용한 카드 매출액을 업종별²⁾로 분석하고, 각 업종별 매출액의 연평균 성장률(1년마다 업종별 카드 매출액이 몇 퍼센트씩 늘었는지)을 계산해 대전 지역의 소비 트렌드를 분석했다. 지난 3년 동안 '문화여가' 업종의 연평균 성장률이 15.5%로 가장 크게 성장했고, 다음으로 생활서비스(12.4%), 패션잡화(10.9%), F&B(9.6%) 순이었다. 가전가구(-21.8%)와 숙박(-16.3%), 오프라인유통(-0.3%)은 감소했다.

2) 신한카드가 제공하는 '지역별 매출 및 이용고객정보'는 7개의 대분류와 42개의 중분류 업종으로 나뉜다.

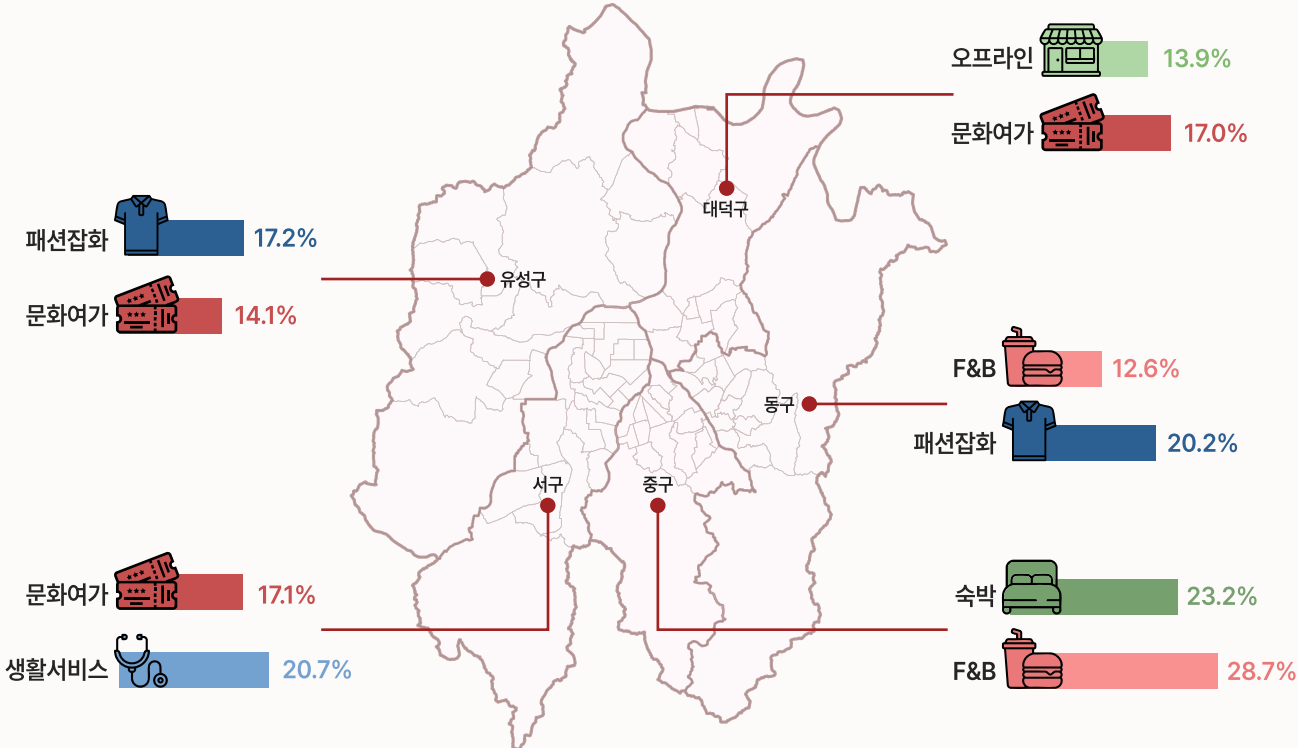
2022~2024 대전 지역내 업종별 카드 매출액 및 연평균 성장률



자치구마다 드러나는 카드 소비 특성

지난 3년 동안 사용한 업종별 카드 매출액과 연평균 성장률을 계산해 자치구별 소비 트렌드를 분석했다. 자치구별로 성장한 업종은 서로 다르다. 동구와 유성구에서는 패션잡화, 중구는 F&B, 서구는 생활서비스, 대덕구는 문화여가 업의 매출액이 지난 3년 동안 크게 성장했다.

대전 5개 자치구 업종별 연평균 카드 매출 성장률



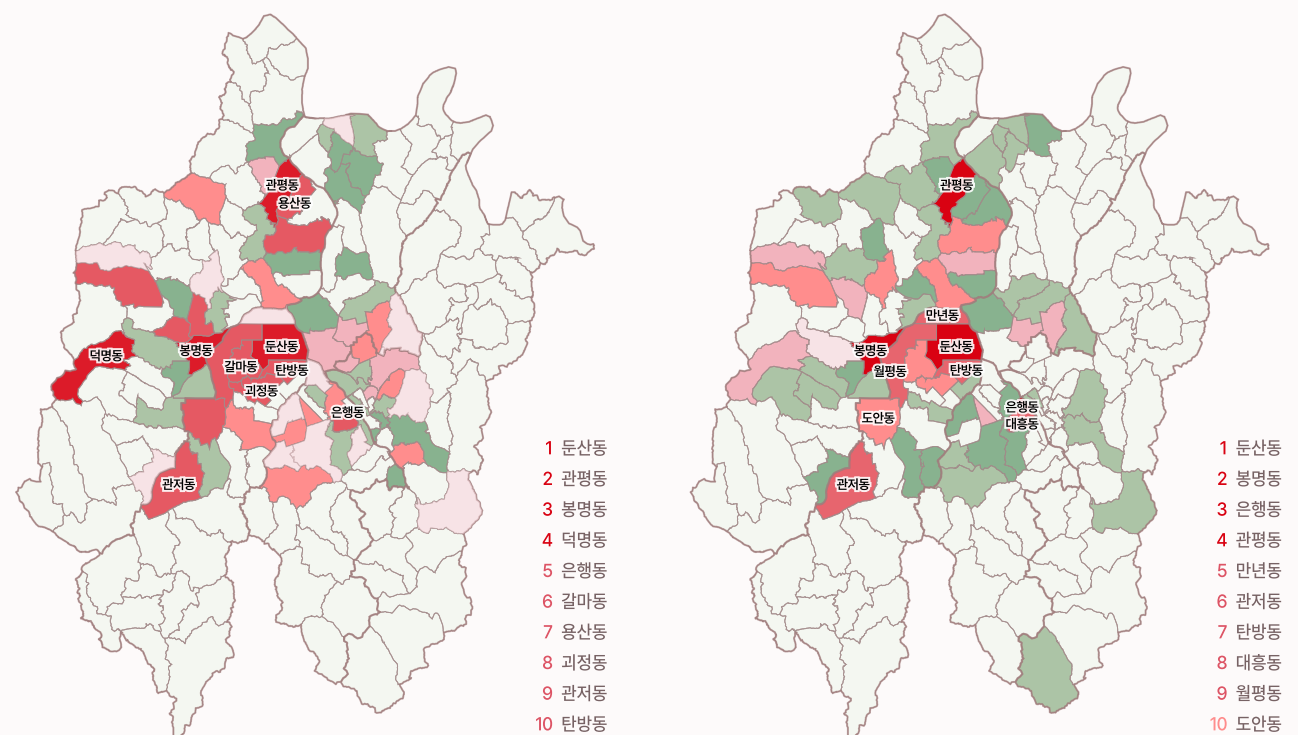
사람들은 어디에서 많이 지출했나? '문화여가', 'F&B' 업종의 매출 분포지역 Top10

지난 3년간 모든 자치구에서 문화여가와 F&B 업종은 높은 연평균 성장률을 보였다. 2024년에 문화여가와 F&B 업종에서 매출액이 높은 장소를 177개 법정동³⁾ 별로 살펴봤다. 2024년 한해동안 사람들은 '문화여가' 업종에서 총 228.9억원을 지출했는데, 그 중 둔산동에서 42억원을 지출했다. 다음으로 관평동, 봉명동, 덕명동, 은행동 순이다. 'F&B'에서는 총 8,061억원을 지출했는데, 그 중 둔산동에서 1,473억원을 지출했다. 다음으로 봉명동, 은행동, 관평동, 만년동 순이다.

3) 법정동은 법률이나 관습법으로 지정된 대한민국 행정 구역으로 행정동과 달리 행정 기능은 없으며, 하나의 법정동을 여러 개의 행정동이 관할하거나, 여러 개의 법정동을 하나의 행정동이 관할하기도 한다. 대전광역시에는 177개의 법정동, 82개의 행정동이 있다.

문화여가 지출 단계구분도⁴⁾

F&B 지출 단계구분도



숙박과 F&B 업종은 수도권 방문객이, 그 외 업종은 충청권 방문객이 많이 지출

대전 방문객의 업종별 카드 매출액



대전을 방문한 방문객⁵⁾은 지난 3년 동안 약 1조 1천억원을 대전에서 지출했다(2022년 3,430억원, 2023년 3,600억원, 2024년 4,070억원). 그 중 가장 많이 지출한 업종은 오프라인 유통이며, 생활서비스, F&B 순이다. 이 중에서 F&B는 2022년 188억원에서 2024년 526억원으로 지난 3년 동안 매출액이 3배 성장했다.

5) 대전 방문객의 업종별 카드 지출액은 대전시민이 지출한 금액과 주소 정보가 누락되어 구분할 수 없는 지출액을 제외한 금액이다.

출처: 데이터안심구역(dsz.kdata.or.kr) - 지역별 매출 및 이용고객정보(신한카드)

6) 대전 방문객의 업종별 카드 매출액 비율은 대전시민이 지출한 금액과 주소 정보가 누락되어 구분할 수 없는 지출액을 제외한 후 백분율로 환산한다.

대전 방문객의 업종별 카드 매출액 비율

